从注册到运营全流程 · 小红书运营方案策划

小红书运营方案

VISIT…

LANZAROTE Caliente.com

目 录

一 基础流程及注意事项

二 运营策略及写作技巧

三 发布规则及其他问题

从注册到运营全流程 · 小红书运营方案策划

基础流程及注意事项

基础流程及注意事项

首先要说明一点，之所以说小红书有特殊性，就是因为它和其他平台不一样。对比抖音一类的短视频平台，小红书对账号要求更严格。我们都知道，如果想要运营一个抖音，直接注册就行，这一点小红书也是一样。但如果，之前注册过呢？抖音的做法是，可以注销重新注册即可。而小红书不同，主要表现在三点：

1、小红书会记录你的注册手机号

2、小红书会记录你的手机

3、小红书还会记录网络信息

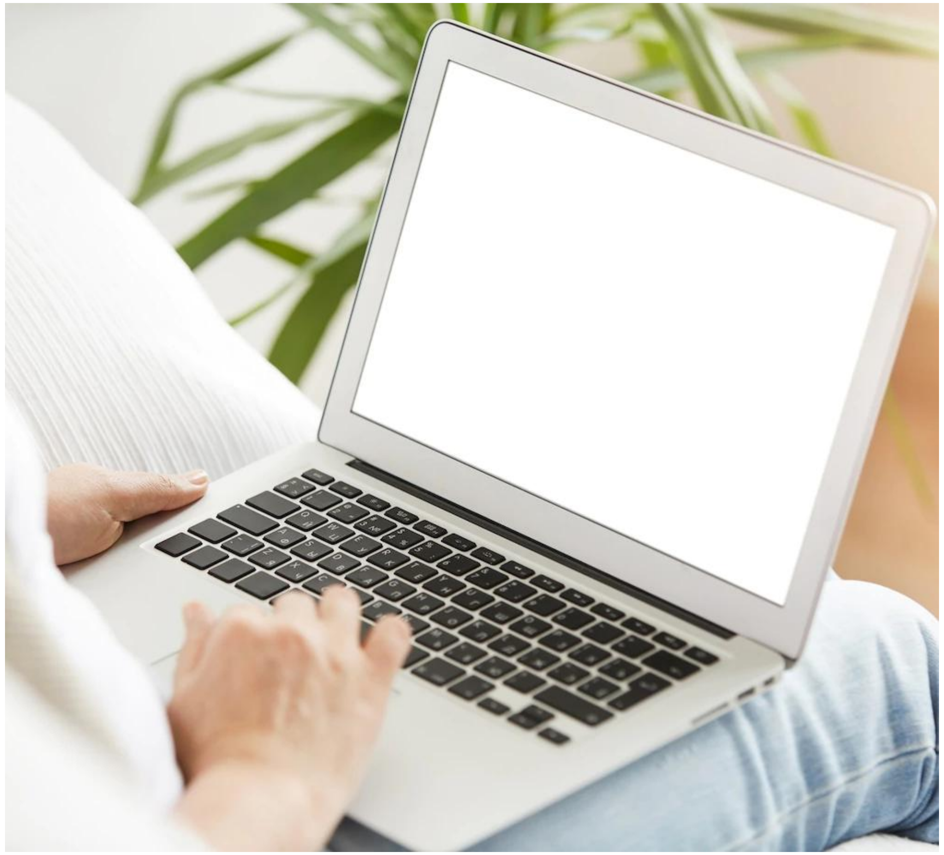
基础流程及注意事项

1、小红书会记录你的注册手机号：

如果你之前用一个手机号注册过了，而且运营了一段时间，甚至因为一条笔记违规了，那么即便你重新注册，这个手机号的黑历史也被记录下来了。

2、小红书会记录你的手机：

打开手机设置，转到关于手机的界面，你会看到一个叫做“IMEI”的信息，这个“IMEI”叫做“国际移动设备识别码”，世界上每个手机都是独一无二的，大部分软件，在使用之前，都会要求获取手机识别码的权限，小红书也不例外。如果你之前用这个手机注册过，使用过，再重新注册账号，即便更换手机号，或者其他账号信息（如QQ、微信等），小红书也一样会记录你的手机IMEI信息，也就影响了你接下来的小红书账号。



基础流程及注意事项

3、小红书还会记录网络信息：经常使用的同一个WiFi，以及同一个手机号的流量，也会被记录。所以，对于重新注册账号的人来说，一定要注意更换手机号，甚至更换WiFi环境。这对账号权重也会有一定影响。

所以，对于不曾使用过小红书的人来说，以上三点就没必要担心。但如果你曾使用过小红书，并且运营过，甚至是违规过，那么，建议重新找一部手机。使用新的手机号码，绑定其他平台的账号（如QQ、微信）也一定要用新的，并且使用新的WiFi环境。官方这么是为了规避一些批量做号的人。

基础流程及注意事项

一、设置个人资料：有几个需要注意的地方——头像、小红书名字、小红书号、个性签名。

（1）头像。在小红书，头像是很重要，而且平台会根据头像，赋予相关的权重。建议设置头像，建议用个人真实头像。为什么？想想小红书的slogan是标记我的生活。

（2）小红书名字。如果之前用过某个名字，就不要再用了，会被降权；如果想引流到其他平台，比如做自媒体的，统一一个名字是最好的，在设置个性签名的时候，也统一更好。

（3）小红书号。与名字同理，以前用过的别用，你也用不了。建议，用个人微信号，或者是QQ，这样方便别人联系到你。

（4）个性签名（重中之重！）。个性签名是个人资料里最重要的一项。先说如何正确是设置，一般分为三阶段。接下来将详细解说。

基础流程及注意事项

第一阶段，说明自己的身份。比如自媒体人、自由职业者、某校在校大学生、研究生等等。例子——自媒体人，生活爱好者，想做你的宝藏女孩。

第二阶段，账号的定位。你是做穿搭，还是干货，在第二阶段写清楚。例子——干货铺子：自媒体运营|成长与学习|生活好物分享。一般情况下，定位在2-5个都是正常的。建议前期在3个以内。

基础流程及注意事项

第三阶段，非常重要的一个阶段，关于引流。这一点相信很多人都违规过。小红书官方的规定是，不允许填写任何账号推广信息。但是，也并非完全不可留。这里，是可以留邮箱的，这是最常见的方式。

还有一些大号，也留了公众号，当然，并不是写的公众号，而是“公粽号”或“公主号”（谐音）。也有留微博账号的，“V博”或“薇薄”。但是，对于新号，不建议留除邮箱外的其他账号。

基础流程及注意事项

养 号 前 期

提升活跃度，积累粉丝留存

养 号 中 期

转化自身活跃度，提升用户粘性，增加辨识度。

养 号 后 期

塑造口碑，提升内容专业度。

基础流程及注意事项

1、内容垂直：

初期尽量让内容统一化，主要做民宿可以延伸吃喝玩乐，但不要出现其他主题，比如化妆品、运动等。

2、体系化模块化：

除了干货内容，制作一些成体系化、模块化、计划形式等的内容，诱导用户好奇心和关注。但这方面角度一定要贴近生活，要接地气。

3、保持更新：

保证更新频率，增加笔记的活跃度。

养号前期

基础流程及注意事项

养号中期

1、积极参加官方活动：参加官方活动，不断跟进具有时效性的话题、热点。

2、紧跟热点：紧跟热点和站内不定期的爆款话题/视频/活动等。

3、与用户互动频率/矩阵内其他账号互动/多平台导粉：无论是文案中引导互动，还是评论区问答，都应积极互动，这是最有效、直接的互动方式。

4、追热点的频率：每天都会有热点统计，可以根据热点制作话题笔记，这种方式会无形中短期有效吸引大量用户，但是不要蹭热点/话题。

基础流程及注意事项

转化流量：积极回复站内咨询，引导用户通过直连小猪下单。

口碑积累：对于住过民宿的用户进行引导小红书发笔记、互动留言，增加二次传播的效果。

制造爆款：站内达人也可以自己产出热点，挖掘和探究新形式内容，比如直播、各种试住体验活动等。

从注册到运营全流程·小红书运营方案策划

运营策略及写作技巧

运营策略及写作技巧

普通用户会在什么时候使用小红书？饭后和睡前。所以，有几个时间段很重要——“8：00-10：00”、“12：00-14：00”、“18：00-20：00”以及“21：00-23：00”。这四个时间段是普通用户经常使用的时间段。所以，要尽量在这四个时间段前推送。

如果你真的想要做好一个小红书，养号时间一定要维持在7-15天，15天最佳。不少人为了急着运营，就慌忙发笔记，这是非常不好的，会影响账号权重，得不到推荐。所以，耐心，是必须的。你可以在这段时间，学习一下优秀的笔记，看他们标题怎么写，内容怎么写，图片又怎么做等等。

运营策略及写作技巧

标题怎么写？

每个人都想写出“爆款笔记”，那么，标题就很重要了。通过研究近百个1000赞以上的标题，可以总结出一个爆款笔记标题规律——“人群定位+领域关键词+数字+标题党词汇+表情符号”。当然，并非一定要全部出现，但必须有的两个是“人群定位+领域关键词”。

实例解析：大一开学女生成长必读书单，72本提升气质。这条笔记点赞量为7.4万。解析一下：

- 大一开学女生：为人群定位；
- 成长、书单、提升气质：为领域关键词；
- 72本：为相应数字；
- 必读：为标题党词汇；

这样一个标题，能全部踩中爆款标题规律，不爆才怪！

运营策略及写作技巧

标题：第一句话最好包含关键词，因为小红书关键词机制就是展现在首句。所以要有贴切感、画面感、超值感。

举例：xx市不远新晋野奢半山树屋，私享泡汤观景。

举例：xx市向西雪山秘境森林树屋劈柴喂马。

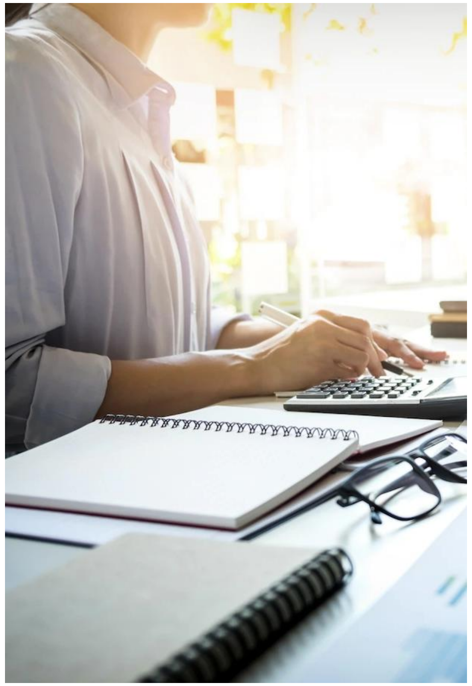
举例：xx市2h可达只需499住童话树屋乐园民宿。

运营策略及写作技巧

图片：合理运用拼图；长图3：4展示；首图要有看点和卖点，首图不可拼接。

首图不能是单一产品或者是拼接图、九宫格图，图片最好是原创，不是原创就加点表情进去因为每个图片在一个app里面都有一个图片值。

注意首图和拼图



关 注 图 片 值

拼图：拼图2张合并1张为宜，首图使用3：4竖图；拼图色调需要统一，可使用滤镜。

同一张图片发得越多，图片值越低，更易被认为非原创。如果无原创图，就用美图工具把图片的色彩改一下，这样就是一个全新的图片值了。

运营策略及写作技巧

拼图工具：拼图酱、美图秀秀等。

滤镜工具：Lr、vsco、黄油相机等。

文字水印工具：黄油相机、泼辣修图、 美图秀秀等。

运营策略及写作技巧

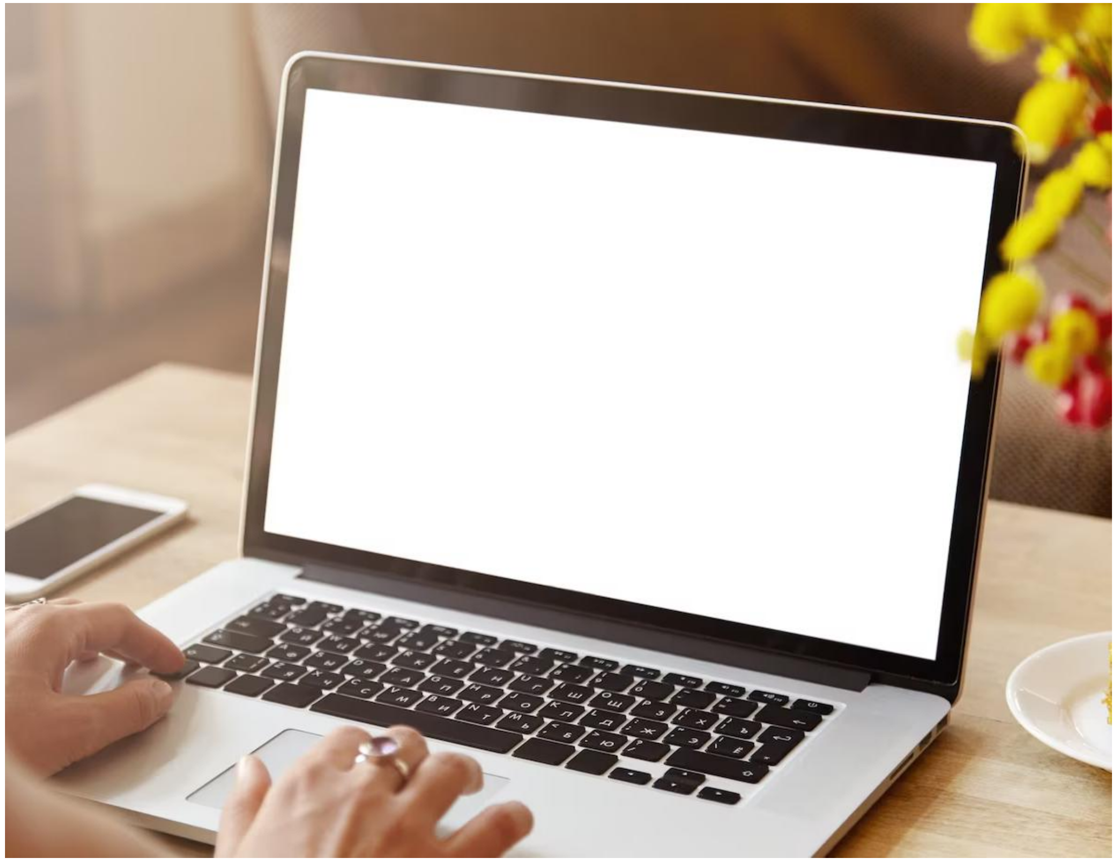
小红书笔记的内容上，要注意四点：

1、字数和时长。小红书笔记的字数限制在1000个汉字以内，如果是小视频，要在60s内。建议，字数在300-800字，小视频时长不超过限制即可。

2、笔记内容。小红书的slogan是“标记我的生活”，既然是生活，语言就不要太官方话，更注重口语化，嘴里怎么说出来，就怎么写。

3、表情小技巧。去看看那些优秀的笔记，每个笔记都会用一些表情符号来区分段落。所以，在写笔记的时候，你也可以找一些自己喜欢的表情符号来区别段落，但一条笔记不要太乱，不然也会影响阅读体验。

4、原创。这个没什么好说的，搬运带来的后果就是违规处理。



从注册到运营全流程 · 小红书运营方案策划

发布规则及其他问题

发布规则及其他问题

发 布 时 间

下午6-10点，或者早上7-9点。

点 赞 分 享

发完笔记5分钟后，使用4G网络，浏览1分钟后再点赞（立即转发点赞会被视为刷数据）

发 布 网 络

发布笔记时，一定要用手机4G数据，关闭无线网WIFI。

发布规则及其他问题

1、关于标签。在笔记下边，有一个标签的选择，尽量选择与自己笔记相近的标签。如果推荐里没有，就自行搜索关键字。

2、关于地点。在标签下，还有个地点的选择，尽量也选择一下，推荐第一个的即可，据说，小红书对于选择地点的笔记有加权。

3、记得@官方账号。比如小红书成长助手、日常署、时尚署等，在内容下方可以多艾特几个，尽量选择与自己领域相近的，更容易得到推荐。

4、更新频次。如果你能做到一天写一篇笔记，就尽可能的去做，如果不能，也起码做到一周两篇，活跃账号，官方会更加照顾。

好了，运营攻略就到这里了。接下来，就需要你耐心去做了。千万不要因为一篇笔记没有什么阅读量就不做了，不然你什么都得不到。想要赚钱，就用心做，别人7天涨5000粉，你花15天也是一样的优秀。运营这件事，要的就是耐心和细心。

发布规则及其他问题

问答

Q：为什么最近也在更新，粉丝却没怎么增长？

A：粉丝涨到了一定量后，会有个瓶颈期，要保持耐心持续更新，并同时寻找新的突破口。

问答

Q：为什么笔记的阅读量很高，但是涨粉上不去？

A：一般干货类笔记，点赞收藏远大于关注；如果想要转化为粉丝量，需要不断产出优质内容或者形成模块化的内容。

从注册到运营全流程·小红书运营方案策划

感谢观看和聆听